MÉTRICAS

KIT

LIGA DE BALOMPIÉ MEXICANO

Clasificación	Producto	Descripción	Ejemplo
RRSS	Mención exclusiva	Se dedica una publicación en redes sociales a la marca, agradeciendo el aporte que han realizado y promocionando su producto o servicio.	https://www.facebook.com/SomosBalompie/posts/184608426398067
	Mención estándar	En alguna publicación con información relacionada al ámbito deportivo, se agrega en un cintillo dentro del arte el logo o los logos de las marcas que deseen aparecer en esos espacios.	https://www.facebook.com/SomosBalompie/photos/413845273474380

Clasificación	Producto	Descripción	Ejemplo
Streaming	Mención (narrador)	Este tipo de menciones suceden en vivo durante las transmisiones de los juegos de la LBM	https://youtu.be/unqG48alwoY?t=1885
	Intervención v. 30 s	Este tipo de intervenciones se realizan durante algún tiempo de descanso, o en algún momento en el que no se vea afectado el flujo del partido, usualmente en formato de clip de video con información comercial o promocional de la marca patrocinadora	https://youtu.be/unqG48alwoY?t=4050
	Zoom producto/serv.	Es un breve espacio designado durante la transmisión, en algún tiempo muerto o de descanso, donde narrador o entrevistador sale a cuadro y da un mensaje promocional de la marca con apoyo del producto o descripción del servicio a ofertar.	
	Cintillo de marca 15s	Espacio designado durante la transmisión en la parte inferior de la pantalla en donde se muestra información de la marca patrocinadora.	https://youtu.be/unqG48alwoY?t=404
	Marcador Medio	En vivo, durante el descanso de medio tiempo, se mostrará una imagen y/o animación con el marcador del encuentro, en donde podrá colocarse el logotipo de la marca patrocinadora.	
	Marcador Final	En vivo, al finalizar el encuentro y previo al cierre de transmisión, se mostrará una imagen y/o animación con el marcador del encuentro, en donde podrá colocarse el logotipo de la marca patrocinadora.	https://youtu.be/oWwR_zY29Zc?t=8555
	Integración de producto	Espacio diseñado para capturar el uso de un producto o servicio por algún elemento dentro de la cancha de juego haciendo uso de la marca patrocinadora, reforzado con un comentario por medio de narradores.	https://youtu.be/unqG48alwoY?t=983

Clasificación	Producto	Descripción	Ejemplo
Físico	Vallas publicitarias	En los estadio, las marcas tienen un espacio alrededor del campo en donde podrá apreciarse por el público y la afición que sintoniza la transmisión del juego la marca patrocinadora.	https://youtu.be/NIGW2NYFx-E?t=378
	Banderolas	Colocada en el contorno de la cancha de juego y/o en los márgenes de entradas y salidas del estadio.	http://nousport.com/img/cms/bandero-las-publicitarias-baratas.jpg
	Banderas / Banners	Colocadas en el protocolo de inicio del juego y reforzadas con la mención del narrador.	https://youtu.be/NIGW2NYFx-E?t=312
	Activaciones de marca	Breve espacio de 15 minutos o menos para la ejecución de actividades promocionales en el campo de juego, usualmente en el descanso de medio tiempo. Espacio sujeto a disponibilidad con equipo.	
	Stands en estadio	Espacio físico designado para la promoción de productos o servicios Espacio sujeto a disponibilidad con equipo.	

MÉTRICAS J1_

Generales

J1	Clics	Alcance	Total
Facebook	34,977	281,761	316,738
Instagram	23,428	19,482	42,910
Twitter	1,621	8,544	10,165
Youtube	2,571	12,300	14,871
Total	**62,597**	**322,087**	**384,684**

Facebook Streaming

N°	C. Local	Viewers en vivo	Reacciones	Comentarios	Shares	Reproducciones	Alcance
1	Industriales	395	532	469	348	10,700	35,706
2	Chapulineros	493	483	385	243	10,900	31,414
3	Neza	677	570	1100	299	16,200	47,595
4	Furia Roja	476	330	617	100	9,700	32,853
	Totales	**2041**	**1915**	**2571**	**990**	**47,500**	**147,568**

MÉTRICAS J2_

Generales

J2	Clics	Alcance	Total
Facebook	23,758	221,361	245,119
Instagram	25,128	21,871	46,999
Twitter	2,190	13,429	15,619
Youtube	1,880	10,000	11,880
Total	52,956	266,661	**319,617**

Facebook Streaming

N°	C. Local	Viewers en vivo	Reacciones	Comentarios	Shares	Reproducciones	Alcance
1	Capitalino	341	310	180	159	6,400	24,742
2	Jaguares	362	289	217	89	8,100	25,521
3	Halcones	526	352	294	144	9,500	41,745
4	Furia Roja	348	225	512	128	6,600	20,061
	Totales	1577	1176	1203	520	30,600	**112,069**

MÉTRICAS J3_

Generales

J3	Clics	Alcance	Total
Facebook	22,789	210,212	233,001
Instagram	17,314	16,394	33,708
Twitter	1,737	11,403	13,140
Youtube	2892	12,300	15,192
Total	44,732	250,309	295,041

Facebook Streaming

N°	C. Local	Viewers en vivo	Reacciones	Comentarios	Shares	Reproducciones	Alcance
1	Industriales	277	227	272	124	5,600	16,817
2	Chapulineros	584	355	506	138	9,300	25,210
3	Neza	555	320	481	127	7,900	26,303
4	Tlamazolan	305	213	324	117	6,200	18,640
	Totales	1,721	1,115	1,583	506	29,000	**86,970**

MÉTRICAS J4_

Generales

J4	Clics	Alcance	Total
Facebook	14,331	139,588	153,919
Instagram	133	11,789	11,922
Twitter	1,258	9,353	10,611
Youtube	2,436	12,400	14,836
Total	18,158	173,130	**191,288**

Facebook Streaming

N°	C. Local	Viewers en vivo	Reacciones	Comentarios	Shares	Reproducciones	Alcance
1	Industriales	319	248	253	162	6,300	19,019
2	Jaguares	232	166	217	75	4,300	11,972
3	Halcones	384	217	280	120	5,900	17,235
4	Furia Roja	468	252	529	249	7,100	20,913
	Totales	1,403	883	1,279	606	23,600	**69,139**

MÉTRICAS J5_

Generales

J5	Clics	Alcance	Total
Facebook	10,894	141,752	152,646
Instagram	160	12,842	13,002
Twitter	1,838	11,632	13,470
Youtube	3,227	10,900	14,127
Total	16,119	177,126	**193,245**

Facebook Streaming

N°	C. Local	Viewers en vivo	Reacciones	Comentarios	Shares	Reproducciones	Alcance
1	Halcones	312	235	357	135	6,200	22,053
2	Jaguares	437	234	291	183	6,600	21,045
3	Neza	220	110	274		2,438	2,700
4	Tlamazolan	395	180	269	185	7,500	25,264
	Totales	1,364	759	1,191	503	22,738	**71,062**

MÉTRICAS J6_

Generales

J6	Clics	Alcance	Total
Facebook	14,709	105,454	120,163
Instagram	180	17,008	17,188
Twitter	1,285	9,853	11,138
Youtube	2,425	13,600	16,025
Total	18,599	145,915	164,514

Facebook Streaming

N°	C. Local	Viewers en vivo	Reacciones	Comentarios	Shares	Reproducciones	Alcance
1	Industriales	173	176	167	142	3,500	13,739
2	Chapulineros	603	300	218	120	9,800	32,753
3	Halcones	265	216	183	110	6,000	24,557
4	Furia Roja	224	153	233	70	3,600	**12,066**
	Totales	1,265	845	801	442	22,900	**83,115**

MÉTRICAS J7_

Generales

J7	Clics	Alcance	Total
Facebook	5,336	111,702	117,038
Instagram	744	16,891	17,635
Twitter	1,114	8,827	9,941
Youtube	4,750	16,000	20,750
Total	11,944	153,420	165,364

Facebook Streaming

N°	C. Local	Viewers en vivo	Reacciones	Comentarios	Shares	Reproducciones	Alcance
1	Capitalino	265	196	187	165	4,900	18,365
2	Tlamazolan	320	229	235	118	4,500	15,296
3	Neza	227	162	194	148	3,700	16,555
4	Furia Roja	437	166	231	89	4,200	18,669
	Totales	1,249	683	847	520	17,300	**68,885**

MÉTRICAS J8_

Generales

J8	Clics	Alcance	Total
Facebook	4,430	96,123	100,553
Instagram	479	11,279	11,758
Twitter	1,052	8,849	9,901
Youtube	1,994	10,500	12,494
Total	7,955	126,751	**134,706**

Facebook Streaming

N°	C. Local	Viewers en vivo	Reacciones	Comentarios	Shares	Reproducciones	Alcance
1	Capitalino	265	532	469	348	10,700	35,706
2	Jaguares	320	483	385	243	10,900	31,414
3	Halcones	227	570	1100	299	16,200	47,595
4	Tlamazolan	437	330	617	100	9,700	32,853
	Totales	2041	1915	2571	990	47,500	147,568

MÉTRICAS J9_

Generales

J9	Clics	Alcance	Total
Facebook	4,324	74,367	78,691
Instagram	169	4,674	4,843
Twitter	324	3,328	3,652
Youtube	2,740	12,000	14,740
Total	7,557	94,369	**101,926**

Facebook Streaming

N°	C. Local	Viewers en vivo	Reacciones	Comentarios	Shares	Reproducciones	Alcance
1	Neza	270	192	456	83	5,300	15,798
2	Industriales	281	176	165	134	4,400	15,043
3	Chapulineros	281	183	157	130	6,200	19,796
4	Tlamazolan	189	116	271	40	4,000	13,784
	Totales	1,021	667	1,049	387	19,900	**64,421**

LIGA DE BALOMPIÉ MEXICANO

La evolución de la pasión