

# Vloggers<sup>®</sup>

INFLUENCERS MAGAZINE

BRAND REVISTA DIGITAL

Manual de  
indentidad



INFLUENCERS MAGAZINE

03 DICIEMBRE 2016  
CDMX NUM 00

# vloggers

12/2014 (48)  
ISSN 2082-3630  
www.vloggers.com



QUÉ HAY MAS ALLÁ  
DE UN VLOGGER

INNOVADORA  
SOCIAL MEDIA  
ACTUAL

LET'S HAVE FUN  
MILLENNIAL  
TU INTERÉS SE JUNTO AQUÍ

SAMBEMBOS  
FESIEL SLAKS  
MANDA TU VIDEO Y  
CONVIÉRTETE EN  
EL FUTURO.

# NOC-NOC...

¿QUIÉN SERÁ?



RECOMENDACIONES



**FINISH HER!**  
Las influencers  
en VS del Cáncer  
de Mama.

**AWW**  
(emmm perito a corazón)  
Las mascotas que se  
adueñaron de Internet.

**YUM...**  
LAS CIENTAS DE COMIDA  
QUE TODO FOODIE DEBE  
SABOREAR.

www.vloggers.com | Facebook | Twitter | Instagram

## Introducción

El presente manual, reúne las herramientas básicas para el correcto uso de la identidad gráfica del logo **VLOGGERS®**, con la intención de poder proporcionar una unidad gráfica a la marca. Este logotipo ha sido creado pensando en las necesidades de todos los involucrados en interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

El correcto y consistente uso de la imagen, contribuirá a que consigamos los objetivos de identificación de la revista digital.

Es un trabajo en colaboración, en el que todos participamos para hacer que la revista VLOGGERS se posicione como una de las revistas digitales más vendidas en México.

## Logotipo FORMATO HORIZONTAL



1. NOMBRE PRIMARIO

2. SLOGAN O NOMBRE SECUNDARIO

El logotipo de **Vloggers**<sup>®</sup> está basado en la semiótica de la familia tipográfica **Stag Sans Round**, por sus características gráficas como la principales, sin embargo es importante mencionar que la tipografía no existe y que esta fue creada sólo para comunicación del logotipo.

El slogan, tendrá dos maneras de colocarse. Debajo de la marca y en la parte lateral como se muestra en los ejemplos, la colocación dependerá de la comunicación que se esté haciendo. La única excepción será la revista digital, donde se encontrará colocado en la parte superior de la marca. El emblema está representando por la familia tipográfica de **Lupark Sans**, dándole un toque abstracto, evolutivo, vanguardista y dinámico.

## Cuerpos de texto

El nombre **Vloggers**<sup>®</sup> se refiere formalmente a revista y a la marca, es importante que siempre se le ubique con <sup>®</sup> ya que es una marca registrada y que ha usado en cuerpos de texto para presentaciones, comunicados u otros documentos oficiales, se deberá escribir en mayúsculas y minúsculas como gráficamente se representa el logo.

Logotipo FORMATO HORIZONTAL

**Vloggers**<sup>®</sup> INFLUENCERS MAGAZINE

▲  
1

1. NOMBRE PRIMARIO

▲  
2

2. SLOGAN O NOMBRE SECUNDARIO

En algunos casos donde la información gráfica se encuentra en formato apaisado, es posible establecer un orden diferente de los elementos. Así que será mejor proyectar el logo en una línea horizontal y a su lado colocar el slogan.

## Área de aislamiento

La estructura del logotipo es inamovible y se debe cuidar que las proporciones no se modifiquen, independientemente de las dimensiones en que se use, ya sea para salidas impresas o electrónicas.



## Tamaños mínimos

Los tamaños mínimos permitidos son de 42 px de alto en versión vertical para salidas impresas y de 24 px de alto en versión horizontal para salida electrónica y 0.8 cm de alto en versión horizontal para salidas impresas, y de 24 px en versión horizontal para salida electrónica.

IMPRESO



WEB



IMPRESO



WEB



## Versiones de color

A continuación se presentan algunas variaciones de aplicación de color en el logotipo. Cualquier aplicación no incluida en este manual queda restringida.



## Restricciones

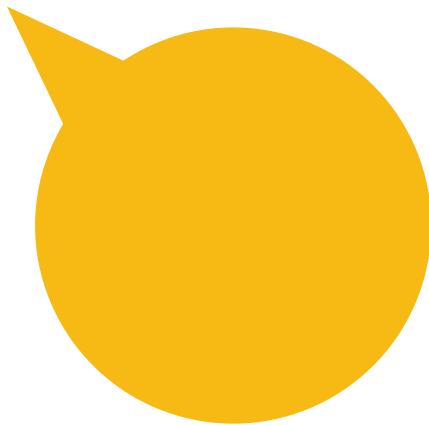


- No se debe alterar la forma, color y proporciones del logotipo, ni omitir, alterar o intercambiar elementos.
- No se deben añadir elementos que no incluya el diseño original, ni efectos o filtros de ningún tipo.
- No se deben añadir contornos en el nombre.
- No se deben deformar ni inclinar elementos.
- No se debe adelgazar y/o engrosar las tipografías, ni reacomodar o mover elementos.
- Tampoco se debe inclinar o rotar el logotipo.

## Colores Institucionales

El uso de colores institucionales es un importante paso en la correcta alineación de la imagen de nuestra marca; **Vloggers®** cuenta con cuatro colores establecidos, los cuales se muestran a continuación.

**CMYK** C39 M41 Y67 K9  
**RGB** R248 G187 B21  
**CODIGO** #F8BB15  
**PMS** 7408



**CMYK** C78 M8 Y95 K1  
**RGB** R52 G167 B81  
**CODIGO** #34A751  
**PMS** 354



**CMYK** C7 M96 Y100 K1  
**RGB** R222 G46 B39  
**CODIGO** #DE2E27  
**PMS** 485



**CMYK** C71 M47 Y0 K0  
**RGB** R66 G133 B244  
**CODIGO** #4285F4  
**PMS** 279





## Colores Institucionales

A continuación se presentan algunas variaciones de aplicación de color y fondos permitidos.

Cualquier aplicación no incluida en este manual queda restringida.



## Colores Institucionales

La tipografía institucional es **Stag Sans Round**, la secundaria para el slogan de la marca es **Lupark Sans**, así como sus variaciones para efectos de diseño.

Estas tipografías están modificadas para el uso exclusivo de la marca, que son las que conforman el logotipo.

---

Stag Sans Round ▶

# Vloggers

abcdefgh  
ijklmnopq  
rstuvwxy z  
1234567890

---

LURPAK SANS ▶

## INFLUENCERS MAGAZINE

ABCDEFGH H  
IJKLMNOP Q  
RSTUVWXYZ  
1234567890

abcdefgh  
ijklmnopq  
rstuvwxy z  
1234567890

# Vloggers

INFLUENCERS MAGAZINE

03 DICIEMBRE 2016 (R)  
CDMX NUM 00

12/2014 (48)  
ISSN 2082-3630  
www.vloggers.com



¿?  
**QUÉ HAY MAS ALLÁ**  
DE UN VLOGGER

INNOVADORA  
SOCIAL MEDIA  
ACTUAL

LET'S HAVE FUN  
MILLENNIAL  
TU INTERÉS SE JUNTO AQUÍ.

**SAMBEMBOS FESIEL SLAKS**  
MANDA TU VIDEO Y  
CONVIÉRTETE EN  
EL FUTURO.

**NOC-NOC...**

¿QUIÉN SERÁ?



81600340506509

RECOMENDACIONES

[www.vloggers.com](http://www.vloggers.com) [facebook.com/vloggers](https://www.facebook.com/vloggers) [follow @vloggers](https://twitter.com/vloggers) [follow @vloggers](https://www.instagram.com/vloggers)



**FINISH HER!**  
L@s influencers  
en VS del Cáncer  
de Mama.

**AWW**  
(emoji perrito o corazón)  
Las mascotas que se  
adueñaron de Internet.

**YUM...**  
LAS CUENTAS DE COMIDA  
QUE TODO FOODIE DEBE  
SABOREAR.



Elaborado por:



qbodiseno@me.com  
+52 (55) 5254 5509  
04455 1567 3359

[www.qbodiseno.com](http://www.qbodiseno.com)